

8-4 持続的生産強化対策事業のうち 花き支援対策

【令和3年度予算概算要求額 21,466 (19,371) 百万円の内数】

<対策のポイント>

需要構造の変化に対応し、国産花きの消費拡大を図るため、家庭や職場での利用拡大・定着に向けた**新たな装飾スタイルの提案・普及、栽培管理や商品履歴等のデジタル化等の取組**を支援するとともに、地域の「戦略品目」の振興等、花き産業関係者が一体となった取組を支援します。

<事業目標>

花き産出額の増加 (3,687億円 [平成29年] →4,500億円 [令和12年まで])

<事業の内容>

1. 国産花きの需要構造の変化に対応した取組に対する支援

① 家庭や職場等日常生活での利用拡大・定着

新たな生活様式など**社会構造の変化に対応した花きの消費拡大**を図るため、**家庭や職場での利用拡大・定着に向けた新たな装飾スタイルの提案・普及・実証**等を支援します。

② 需要拡大を支える生産体制の構築

需要構造の変化に対応した生産体制を構築するため、需要と結びついた**新たな品目・品種の導入、栽培技術の習得等の実証**に必要な経費を支援します。

③ 需要拡大を支える流通の効率化

需要構造の変化に対応した流通体制を構築するため、**コールドチェーン整備、川上と川下が連携した情報伝達のデジタル化の実証等**に必要な経費を支援します。

2. 地域の「戦略品目」の振興等の取組に対する支援

地域別に生産・需要状況が異なる国産花きについて、花き産業関係者が一体となって行う**生産から流通、消費拡大に至る課題解決の取組**、今後輸入花きに対抗する上で必要となる**飛躍的な生産性向上が期待される技術の実証等**に対して、必要な経費を支援します。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

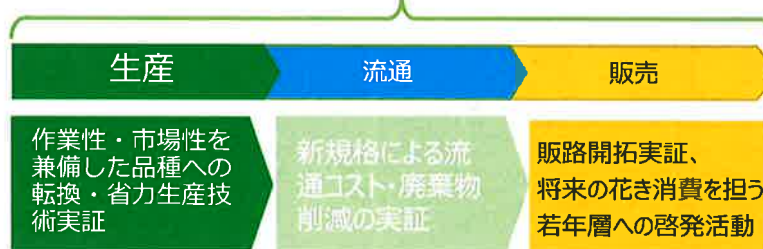
新たな生活様式による需要構造の変化

- ▶ ブライダル、葬儀等の開催様式の変化
- ▶ テレワークやテレビ会議など家庭で過ごす時間の増加
- ▶ ネット取引、定期契約取引（サブスクリプション）による花き購入の増加 など

1. 国産花きの需要構造の変化に対応した取組への支援
(新たな生活様式等に対応した花きの消費拡大)



2. 地域の「戦略品目」の振興等の取組への支援
(戦略品目の生産・消費拡大)



花き産業の成長産業化

【お問い合わせ先】生産局園芸作物課 (03-6738-6162)